

2023.08.29.

Bevezetés:

- A „Felhasználói profil” mikro webhely a Lidl Plusban a hozzájárulási nyilatkozat első részében szerepel (a regisztrációs folyamat utolsó képernyőjén).
- Ez a mikro webhely tartalmazza „Az Ön termék iránt érdekltségének meghatározása” bekezdést a Lidl Plus adatvédelmi tájékoztatóból
- Az alábbiakban olvashatja a Lidl Plus adatvédelmi tájékoztatójának megfelelő bekezdését

Az Ön termék iránt érdekltségének meghatározása

Annak érdekében, hogy a Lidl Plus tagság előnyeit élvezhesse, és hogy Önnek és más vásárlóinknak a lehető legjobb egyedi ajánlatokat nyújthassuk, valamint célzott vásárlói felméréseket végezhessünk, szeretnénk Önt jobban megismerni. Ennek érdekében először meghatározzuk, hogy mely termékek, promóciók és szolgáltatások lehetnek potenciálisan érdekesek és relevánsak az Ön számára, az 1. pontban felsorolt összes személyes adat alapján, különösen a Lidl Plus tranzakciós adatai vagy más alkalmazásokból, weboldalokról vagy digitális szolgáltatásokból kapott információk alapján. Az összefüggés meghatározására matematikai-statisztikai módszereket alkalmazunk. Ebből a célból az Ön személyes adatait összehasonlítjuk más ügyfelek adataival. Ebből az összehasonlításból kikövetkeztethetjük, hogy melyek azok az egyéb termékek és akciók, amelyek hasonló érdeklődésű ügyfeleket érdekeltek, és amelyek Önt és más vásárlókat is érdekelhetik.

Ez lehetővé teszi számunkra, hogy felhívjuk az Ön figyelmét a Lidl Plus alkalmazásban és az adott webáruház weboldalán vagy az egyes digitális szolgáltatásokban a kedvenc termékeire vonatkozó kedvezményes akciókra, hogy például különleges kedvezményes árakat, kuponokat és egyéb előnyöket kínáljunk Önnek, és hogy kifejezetten tájékoztassuk Önt a termékkínálat promócióinak részeként vonzó ajánlatokról.

E célból Ön (lehetőség szerint személyre szabott) információkat kap a termékekről, promóciókról, versenyekről, új szolgáltatásokról és hírekről a streaming, a fiók, a virág- és fotó ajánlatokról [[Termékek és szolgáltatások](#)] valamint felmérésekről.

Az alkalmazás használatának mérésével (lásd fent) általános betekintést nyerünk a Lidl Plus alkalmazás optimalizálásába és a reklámkampányaink sikerességébe is. Ezen túlmenően hirdetési partnereinknek statisztikailag feldolgozott, anonim adatokat szolgáltatunk (az alkalmazás használata, valamint az Ön által vásárolt termékek alapján) reklámkampányaink sikeréről számlázási célokra és marketingkampányaink optimalizálására. Hirdetési partnereink nem tudják ezeket az információkat személyesen Önhöz visszavezetni.

Ezenkívül a személyre szabott felhasználói profilokat arra használjuk, hogy az esetleges hirdetéseket - különösen hírlevelek formájában - jobban az Ön személyes érdeklődési köréhez

igazítsuk, és javítsuk a webes kínálatot. Ez a használati profil a Lidl Plus használatára vonatkozó információkat is tartalmaz.

Ezeket az adatkezelési műveleteket olyan jogszabályi rendelkezések alapján végezzük, amelyek lehetővé teszik számunkra a személyes adatok feldolgozását, amennyiben az egy szolgáltatás igénybevételéhez vagy egy szerződés teljesítéséhez szükséges (GDPR 6. cikk (1) bekezdés b) pont).

Amennyiben Ön megfelelő beleegyezését adta, az Ön mobilkészülékéről leolvasott információk is bekerülhetnek ebbe a profilba. Ezekben az esetekben az Ön személyes adatait a GDPR 6. cikk (1) bekezdés a) pontja alapján kezeljük. Ez vonatkozik a fentiekben a „Felhasználói viselkedés elemzése” és a „Hírlevél/ push értesítések/ SMS” alatt leírt adatkezelésre, valamint az adatok továbbítására hirdetési partnereinknek a harmadik fél szolgáltatásainkon történő (hirdetési) tartalom megjelenítése céljából. A profil információs értékének növelése mellett ezeket az eredményeket a Lidl Plus alkalmazás és egyéb online ajánlataink optimalizálására is felhasználjuk, feltéve, hogy ehhez Ön hozzájárult. Ennek jogalapja szintén a GDPR 6. cikk (1) bekezdés a) pontja.